

Hrana je najsigurnija investicija



ŽELJKO HAJDINJAK/CROPIX

Jednom kad uđemo u Europsku Uniju, hrvatski proizvođači konzumnih jaja naći će se u velikim problemima. Hrvatski proizvođači naime proizvode jaja od kokoši koje se nalaze u kavezima, a Europska Unija prakticira drukčiji način proizvodnje, takozvani Voliere. Mi smo u tome vidjeli veliku priliku - rekli su nam mladi ludbreški poduzetnici Dražen (24) i njegova sestra Ivana (26) Čurila. Osnovali su tvrtku Luneta i prijavili svoj projekt proizvodnje Voliere konzumnih jaja vrijedan više od 20 milijuna kuna za bespovratna sredstva iz europskog fonda IPARD koji im je odobrio 8 milijuna kuna za realizaciju projekta. U pisanju projekta pomogao im je otac, inače certificirani konzultant HAMAG-a, Vladimir Čurila koji u Ludbregu ima tvrtku Ludbreši poduzetnički centar.

Realizacija njihova kapitalnog projekta trebala bi početi uskoro i njihovi proizvodi trebali bi se naći na policama trgovina već do kraja godine. U Svetom Đurđu kraj Ludbrega trebala bi biti izgrađena farma peradi s peradarnicama površine oko 3200 kvadratnih metara, gdje bi godišnje trebali proizvoditi oko 14 milijuna konzumnih jaja.

- Jaja proizvedena Voliere modelom puno su kvalitetnija od jaja nesilica koje se nalaze u kavezima. Naime, Voliere model podrazumijeva da su kokoši slobodne, da se mogu kretati i letjeti po



UZ POMOĆ IPARD-a ULAZIMO U NOVU PROIZVODNJU JAJA ONAKO KAKO SE TO RADI U EU

volji. Zato trebamo i nesilice uzgojene izvan kaveza pa ćemo čak 48 tisuća nesilica biti prisiljeni kupiti u Austriji jer takvih nesilica nema u Hrvatskoj - ističe Dražen Čurila, budući direktor tvrtke Luneta. Njegova sestra Ivana, koja će u tvrtki preuzeti ulogu direktora za marketing, ispričala nam je zašto su se kao mladi poduzetnici odlučili za poljoprivredni projekt.

Proizvodnja hrane je najsigurnija investicija. Puno smo proučavali tu granu industrije i došli do zaključka da je Voliere proizvodnja konzumnih jaja velika prilika za nas. Nismo ograničeni vremenskih uvjetima kao poljoprivrednici koji se bave ratarstvom već u kontroliranim uvjetima uz nove tehnologije možemo biti uspješni na tržištu. Već imamo pisma namjere velikih trgovačkih lanaca koji su spremni preuzeti dio naše proizvodnje, a dio planiramo izvesti na strana tržišta. Pravi boom naših proizvoda očekujemo pak kad Hrvatska uđe u Europsku Uniju - rekla nam je Ivana Čurila. * **Luka Špac**